

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КАРДЫМОВСКИЙ РАЙОН» СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

**от 25.03.2024 № 00208**

|  |
| --- |
| О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области»  |

Администрация муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области

постановляет:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области», утвержденную постановлением Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» от 20.02.2024 № 00122, изменения, изложив её в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области | **О.М. Смоляков** |

|  |
| --- |
|  УТВЕРЖДЕНАпостановлением Администрации муниципального образования«Кардымовский район» Смоленской областиот \_\_.\_\_.2024 № \_\_\_\_\_\_ (в редакции постановления Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от \_\_.\_\_.\_\_\_\_ № \_\_\_\_)  |
|   |

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«Развитие благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области»**

ПАСПОРТ

муниципальной программы

Основные положения

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы  | Развитие благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» (далее – Программа) |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области. Начальник отдела Языкова Анжела Викторовна |
| Период реализации муниципальной программы | 2024-2029 годы |
| Цель муниципальной программы  | Развитие благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» |
| Объемы финансового обеспечения муниципальной программы | Общий объем финансирования Программы за счет средств бюджета муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области (далее также - районный бюджет) составит 137,2 тыс. рублей, из них: 2024 год –37,2 тыс. рублей, из них:- средства районного бюджета – 37,2 тыс. рублей; 2025 год – 20 тыс. рублей, из них:- средства районного бюджета – 20 тыс. рублей; 2026 год – 20 тыс. рублей, из них:- средства районного бюджета – 20 тыс. рублей; 2027 год – 20 тыс. рублей, из них:- средства районного бюджета – 20 тыс. рублей; 2028 год – 20 тыс. рублей, из них:- средства районного бюджета – 20 тыс. рублей;2029 год – 20 тыс. рублей, из них:- средства районного бюджета – 20 тыс. рублей. |

**Показатели муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя (2023год) | Планируемое значение показателя |
| 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | 243 | 246 | 247 | 248 | 249 | 250 | 251 |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку | единиц | - | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную, организационную и консультационную поддержку | единиц | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
|  | Количество материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, пропаганды положительного имиджа малого и среднего бизнеса, опубликованных в средствах массовой информации | единиц | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
|  | Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя | рублей | 13533 | 14100 | 19440 | 19440 | 19440 | 19440 | 19440 |

**Структура муниципальной программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Задача структурного элемента** | **Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента** | **Связь с показателями** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **1. Региональный проект**  |
| Финансирование по региональным проектам не предусмотрено |
| **2. Ведомственный проект**  |
| Финансирование по ведомственным проектам не предусмотрено |
| **3. Комплекс процессных мероприятий «Развитие малого и среднего предпринимательства»** |
| Начальник отдела экономики, инвестиций, имущественных отношений Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области Языкова Анжела Викторовна |
| 3.1. | Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства финансовой и имущественной поддержки | увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства | -количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку;- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку |
| 3.2. | Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информационной, организационной и консультационной поддержки | увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства | количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную, организационную и консультационную поддержку |
| 3.3. | Предоставление производителям товаров (сельскохозяйственных и продовольственных товаров, в том числе фермерской продукции) и организациям потребительской кооперации, которые являются субъектами малого и среднего предпринимательства, муниципальных преференций в виде заключения договоров на право размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) | создание условий для сбыта продукции российских производителей, в том числе фермерской продукции | число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения |
| 3.4. | Совершенствование нормативно-правовой базы и мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства | увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства | число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения |
| 3.5. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки | повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства | число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения |
| 3.6. | Содействие в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров малого и среднего предпринимательства | повышение финансовой и предпринимательской грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение качественного состава персонала субъектов малого и среднего предпринимательства | число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения |
| 3.7. | Организация работы координационных (совещательных) органов по малому и среднему предпринимательству | обеспечение эффективного взаимодействия органов местного самоуправления с предпринимательскими структурами, оперативное решение вопросов в сфере малого и среднего предпринимательства, привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства крешению актуальных проблем района | -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения |
| 3.8. | Содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, Аппарату Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства | защита интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставление поддержки, урегулирование возникающих споров между бизнесом и органами власти | - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную, организационную и консультационную поддержку |
| 3.9. | Проведение мероприятий по организации и проведению информационной кампании по формированию положительного образа предпринимателя, популяризации предпринимательства в обществе | развитие деловой активности населения за счет повышения интереса к предпринимательской деятельности | количество материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, пропаганды положительного имиджа малого и среднего бизнеса, опубликованных в средствах массовой информации |
| **4. Комплекс процессных мероприятий «Продвижение позитивного имиджа муниципального образования как инвестиционно привлекательной территории»** |
| Начальник отдела экономики, инвестиций, имущественных отношений Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области Языкова Анжела Викторовна |
| 4.1. | Создание и продвижение положительного инвестиционного имиджа района | Получение информационного материала об инвестиционном потенциале района | объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя |
| 4.2. | Демонстрация района как потенциально привлекательного объекта для капиталовложений | Привлечение внимание потенциальных инвесторов к муниципальному образованию | объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя |

**Финансовое обеспечение муниципальной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Источник финансового обеспечения | Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс.руб.) |
| всего | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| В целом по муниципальной программе (всего), в том числе: | 137,2 | 37,2 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| районный бюджет | 137,2 | 37,2 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

**Приложение**

**к паспорту муниципальной программы**

**СВЕДЕНИЯ**

**о показателях муниципальной программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Методика расчета показателя или источник получения информации о значении показателя (наименование формы статистического наблюдения, реквизиты документа об утверждении методики и т.д.) |
| 1 | 2 | 3 |
|  | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Источник получения информации: приложение к форме статистического наблюдения № 1-МО |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку | Источник получения информации: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку | Источник получения информации: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную, организационную и консультационную поддержку | Источник получения информации: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки |
|  | Количество материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса, опубликованных в средствах массовой информации | Источник получения информации:Сайт отдела экономики Администрации образования «Кардымовский район» Смоленской области, газета «Знамя труда-Кардымово» |
|  | Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя | Источник получения информации: приложение к форме статистического наблюдения № 1-МО |

**Раздел 1. Стратегические приоритеты в сфере реализации муниципальной программы.**

***Развитие малого и среднего предпринимательства***

Развитие малого и среднего предпринимательства является важным условием функционирования рыночной экономики и одной из важных социально-экономических задач общегосударственного значения.

С каждым годом в районе повышается роль представителей малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью экономики муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области.

Участвуя практически во всех видах экономической деятельности, малый бизнес может и должен стать мощным рычагом для решения социально-экономических проблем, гарантом устойчивого развития экономики района.

 Малые предприятия создают новые рабочие места, в том числе для молодежи и незащищенных слоев общества, снижают уровень безработицы, обеспечивают рост доходов населения и, как следствие, способствуют повышению качества жизни населения в районе. Малый бизнес способствует формированию среднего класса – основного гаранта социальной и политической стабильности общества.

Таким образом, экономическое и социальное развитие района напрямую зависит от развития данного сектора экономики.

Выполнить свою социально-экономическую и политическую миссию субъекты малого и среднего предпринимательства могут лишь при наличии благоприятных условий для их деятельности.

Малый бизнес более мобилен, наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, реагируя на быстро меняющиеся требования рынка, развивается в сферах деятельности, непривлекательных для крупного бизнеса.

Основными проблемами, сдерживающими развитие малого бизнеса явялются:

- сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов: несмотря на увеличение в настоящее время на финансовых рынках свободных и готовых к вложениям в реальный сектор экономики кредитных средств, высокая стоимость банковских кредитов и требований по их обеспеченности препятствует широкому доступу к ним субъектов малого предпринимательства;

- стремление к сокращению издержек за счет снижения размера заработной платы, перевода ее в «тень», увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;

- у субъектов малого предпринимательства недостает навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития;

- условия существующих мер государственной поддержки не удовлетворяют малый бизнес, большая доля субъектов малого и среднего предпринимательства ведет свою деятельность в сфере потребительских услуг, в которой в большинстве случаев господдержка не оказывается.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2024 в Кардымовском районе насчитывается 243 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в 2023 году снизилось в связи с исключением субъектов предпринимательской деятельности из Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по причине непредоставления налоговой отчетности.

Преодоление существующих препятствий и дальнейшее поступательное развитие малого предпринимательства муниципального образования «Кардымовский район» возможно только на основе целенаправленной работы по созданию благоприятных условий для его развития путем оказания комплексной поддержки в различных направлениях в  увязке с уже имеющейся системой региональной и государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

В связи в высокой дотационностью районного бюджета, а также отсутствием свободных объектов недвижимости для предоставления их субъектам малого бизнеса, район не может в полном объеме обеспечить реализацию своих полномочий в части предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства финансовой и имущественной поддержки. Поэтому основной акцент проводимой политики Администрации муниципального образования «К;ардымовский район» Смоленской области в сфере развития малого бизнеса будет сделан, прежде всего, на максимальное информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о действующих мерах государственной поддержки в рамках государственных программ Смоленской области, а также снижение административного давления на бизнес и полное невмешательство в деятельность предпринимателей.

В рамках информационной, организационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих социальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые граждане), будут осуществляться следующие мероприятия:

- проведение семинаров и круглых столов по актуальным вопросам малого бизнеса;

- освещение деятельности малого бизнеса, его успехов в районной газете, на сайте Администрации в сети Интернет;

- привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в качестве поставщиков, исполнителей, подрядчиков в выполнение работ для муниципальных нужд;

- оказание консультативной помощи начинающим предпринимателям;

- информирование предпринимателей о проводимых областных конкурсах и отборах по предоставлению финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства;

- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;

- обеспечение координации деятельности муниципального образования и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого бизнеса, по вопросам оказания поддержки предпринимателям;

Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, включая физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих социальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые граждане), будет осуществляться путём предоставления муниципальной преференции в виде:

- заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования (далее - договоры) в отношении объектов муниципальной собственности муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области без применения обязательных процедур проведения торгов, предшествующих заключению таких договоров;

- льгот по арендной плате в форме снижения ставок арендной платы в отношении муниципального имущества муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области.

В целях предоставления имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства утвержден порядок предоставления субъектам малого бизнеса муниципальной преференции в форме предоставления муниципального имущества без проведения торгов.

Данная Программа разработана в целях реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия).

Цель Стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Базовыми индикаторами достижения указанных целей в 2030 году выступают:

- увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий в постоянных целях по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

- увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

- увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 20 процентов;

- увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35 процентов.

Достижение целевых индикаторов реализации Стратегии обеспечивается за счет выделения в рамках Стратегии следующих целевых групп (секторов) малых и средних предприятий:

- массовый сектор - предприятия, которые, как правило, специализируются на осуществлении торговых операций, предоставлении услуг гражданам, производстве и реализации сельскохозяйственной продукции и, таким образом, играют ключевую роль в обеспечении занятости, повышении качества и уровня комфорта среды для проживания;

- высокотехнологичный сектор – экспортно ориентированные предприятия, предприятия в сферах обрабатывающего производства и предоставления услуг, быстрорастущие предприятия, которые обеспечивают внедрение инноваций и решают задачи по диверсификации экономики и повышению ее конкурентоспособности.

Реализация Стратегии основывается на следующих принципах:

*Первый принцип* - малый бизнес прежде всего. При проектировании и реализации государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности в первую очередь учитываются интересы представителей малых и средних предприятий. Необходимо создать такую ситуацию, когда принятие решений, ухудшающих финансовое положение и в целом условия деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и создающих необоснованные преференции в пользу крупных хозяйствующих субъектов, будет невозможно. Одновременно основной вектор государственного регулирования предпринимательской деятельности должен состоять во всемерном упрощении, сокращении норм регулирования, придании правовой системе, регулирующей предпринимательскую деятельность, ясного, понятного и внутренне непротиворечивого характера. Необходимо перейти от политики тотальных запретов к применению гибких инструментов регулирования, направленных на стимулирование предприимчивости и творчества граждан;

*второй принцип* – работать легально выгодно. Важно продемонстрировать все плюсы ведения предпринимательской деятельности в правовом поле. Легализация бизнеса – это не только определенные гарантии со стороны государства, но и возможности для развития бизнеса. Работать легально предпринимателю будет выгодно в том случае, если его взаимодействие с регулирующими органами сведется к минимуму, а между бизнесом и государством установятся доверительные отношения;

*третий принцип* – содействовать ускоренному развитию. Предусматривается оказание приоритетной поддержки малым и средним предприятиям, которые обладают потенциалом для роста и стремятся расти дальше. Именно такие предприятия могут способствовать обновлению экономики. В связи с этим широкое развитие должны получить механизмы акселерационного развития, в первую очередь экспортный и инновационный лифты;

*четвертый принцип* – создавать условия для развития малых и средних предприятий выгодно. Предусматривается формирование системы стимулов для вовлечения органов государственной власти и органов местного самоуправления в деятельность по развитию малого и среднего предпринимательства;

*пятый принцип* – обеспечить гарантированные и стабильные правила игры. Необходимо добиться предсказуемости и прозрачности фискальных и регулирующих условий, позволяющих формулировать инвестиционные планы и планы по развитию бизнеса на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Приоритетным направлением развития финансовой поддержки малых и средних предприятий в среднесрочной перспективе в рамках Стратегии – снижение доли невозвратных видов поддержки (субсидии на развитие бизнеса) в общем объеме средств, выделяемых в рамках программ поддержки малого и среднего предпринимательства, в пользу развития рыночных инструментов поддержки (микрозаймов и поручительств), а также создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках предоставления прямой поддержки в форме субсидий будет осуществлена приоритизация следующих целевых групп – возможных получателей поддержки:

- субъекты малого и среднего предпринимательства из высокотехнологичных секторов экономики, в том числе внедряющие инновации, осуществляющие проекты в сфере импортозамещения и производящие экспортную продукцию и услуги, - предоставление субсидий для компенсации затрат, связанных с модернизацией производства и развитием лизинга оборудования;

- субъекты малого и среднего предпринимательства участвующие в производственных цепочках крупных предприятий, - введение отдельных видов субсидий, учитывающих потребности в финансовых ресурсах таких предприятий;

- малые формы хозяйствования на селе – предоставление субсидий для компенсации затрат, связанных с началом и развитием деятельности в сфере сельского хозяйства, привлечением кредитов и займов, оформлением объектов недвижимого имущества в собственность;

- субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства или осуществляющие социально значимые виды деятельности, а также субъекты молодежного предпринимательства – предоставление возможности компенсации затрат, связанных с началом ведения бизнеса.

***Инвестиционная политика***

Одним из основных направлений работы Администрации района является привлечение инвестиций в экономику района. Вложение инвестиций не только способствует развитию конкурентоспособности экономики района, но и закладывает основы её динамичного развития на перспективу.

Открытие новых производств на территории района позволит увеличить выпуск продукции, создать новые рабочие места, а также приведет к увеличению отчислений в бюджет района, что, в свою очередь, будет способствовать решению социально-экономических проблем в районе.

Кардымовский район обладает рядом конкурентных преимуществ.

Район занимает территорию площадью 1093,8 кв. км. и расположен в центре Смоленской области, которая в свою очередь граничит с 5-ю областями Центрального региона России (Московской, Калужской, Брянской, Псковской, Тверской) и Республикой Беларусь. Центр района - поселок Кардымово находится в 25 км от Смоленска, удаленность от Москвы 350 км.

Протяженность с запада на восток 42 км, с севера на юг 48 км.

В состав муниципального образования «Кардымовский район» входит 1 городское и 3 сельских поселений.

Особую значимость району придает выгодное расположение транспортной сети. Территорию района пересекает Евроазиатский транспортный коридор, соединяющий Европу и Центральную Россию с Сибирью, Дальним Востоком и далее со странами Восточной Азии (Китай, Япония).

 Выгодное географическое расположение района позволяет формировать транспортные потоки Север - Юг, Запад - Восток.

Муниципальное образование «Кардымовский район» является важным транспортным узлом, через который проходят:

- автомобильная магистраль М-1 «Москва-Брест» и железная дорога направления Москва - Западная Европа, связывающие Центральную Россию с Западной Европой;

- альтернативная автомагистрали М-1 автодорога регионального значения «Смоленск – Вязьма – Зубцов»;

- железная дорога направления «Смоленск - Юг России».

На территории района имеется своя железнодорожная станция с погрузочно-разгрузочными путями.

Богатство экономического потенциала района подтверждается наличием устойчивой инженерной инфраструктуры. Район газифицирован, электрифицирован и обеспечен всеми коммуникациями. Протяженностьгазопроводных сетей составляет 180 км, водопроводных 130 км, электрических 910 км, канализационный сетей 11 км, тепловых 16 км.

Через район проходят один из крупнейших газопроводов «Ямал-Европа», а также нефтяной трубопровод «Балтийская трубопроводная система (БТС-2)».

Район обладает необходимым количеством свободных трудовых ресурсов: общая численность населения района 10,7 тыс. человек, из них более 6 тыс. человек - трудоспособного населения. Более 5,5 тыс. кардымовцев имеют достаточную квалификацию для работы в различных отраслях экономики. Близость областного центра дает возможность привлечь дополнительные трудовые ресурсы, а наличие высших и средних образовательных заведений позволяют готовить специалистов различных специальностей.

 Надо отметить, что политика районной власти направлена на всяческую помощь и поддержку всех заинтересованных инвесторов, желающих претворить здесь свои интересные идеи и проекты.

 Администрация района готова принять участие в реализации любого инвестиционного проекта, а именно:

 - обеспечить объективность и неизменность принимаемых решений, а также доброжелательность во взаимоотношениях с участниками инвестиционного процесса;- оказывать максимальное содействие и помощь в организации бизнеса: подборе новых площадок и последующем административном сопровождении проектов на всех стадиях его реализации на уровне структурных подразделений Администрации муниципального образования «Кардымовский район»;

 - дать возможность доступа инвестора к банку данных об инвестиционных возможностях района, чтобы потенциальные инвесторы смогли определить для себя наиболее выгодные объекты, свободные земельные участки и мощности в районе для вложения средств;

 - оказывать содействие в получении кредитов и защиты интересов в органах власти разного уровня;

 - гарантировать предоставление необходимой и достоверной информации, необходимой для реализации инвестиционного проекта;

 - способствовать широкому освещению в средствах массовой информации инвестиционных мероприятий;

 - обеспечить интеграцию инвестора в деловую и общественную жизнь муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области.

 Все конкурентные преимущества района, отсутствие административных барьеров и бюрократической волокиты, стабильная политическая ситуация и четкая работа органов власти в районе бесспорно являются весомыми аргументами инвестиционной привлекательности района, вызывают активный интерес инвесторов.

 Главная цель инвестиционного развития муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области - развитие стратегического сотрудничества с потенциальными инвесторами для реализации инвестиционных проектов на территории района.

 На сегодняшний день приоритетными направлениями для капиталовложений определены:

 - строительство транспортно-логистических центров,

 - развитие сельского хозяйства,

 - строительство промышленных и перерабатывающих предприятий,

 - жилищное строительство.

Для этих целей в районе сформировано более 80 инвестиционных площадок.

Это:-свободные земельные участки,
 - производственные площади,
 - ресурсные площадки,
 - здания, сооружения.

Все они имеют удобное, выгодное расположение и обеспечены набором необходимых инженерных коммуникаций.

Все это позволяет реализовывать на территории района любые инвестиционные проекты – от организации крестьянско-фермерских хозяйств и возведения жилых домов до строительства нефтеперерабатывающих заводов.

 ***Строительство транспортно-логистических центров.***

Выгодное географическое расположение Кардымовского района – на пересечении транспортных путей - создает идеальные условия для организации транзита, переработки, хранения товарных потоков и является отличным вариантом для строительства транспортно - логистических центров.

Для развития логистики в районе имеется достаточное количество свободных земель, имеющих выгодное расположение и обеспеченных инженерными коммуникациями.

***Сельское хозяйство.***

На территории района есть действующие сельхозпредприятия, имеющие в своем арсенале большие площади сельхозугодий, в том числе пашни, животноводческие фермы, складские помещения, сельхозтехнику. Однако, для дальнейшего их развития, увеличения производства сельскохозяйственной продукции, внедрения инновационных технологий необходимы дополнительные инвестиционные вложения.

Удобное и компактное расположение Кардымовского района создает идеальные условия для создания здесь агропромышленного холдинга.

 ***Строительство промышленных и перерабатывающих предприятий.***

Удобное географическое положение района, наличие транспортной и инженерной инфраструктуры создают благоприятные условия для строительства на территории района промышленных и перерабатывающих предприятий.

Для этих целей в районе сформированы инвестиционные площадки, как свободные земельные участки, так и производственные площади, на базе которых возможно строительство промышленных предприятий.

Основными полезными ископаемыми в районе являются песчано-гравийная смесь, высокопластичная глина, известковый туф. Район богат торфяными месторождениями.

Есть несколько ресурсных инвестиционных площадок, которые позволяют вести разработку месторождений полезных ископаемых и строительство рядом с ними заводов, способных обеспечить нашу область и другие нуждающиеся регионы той или иной продукцией.

Тот факт, что территорию муниципального образования пересекает крупнейший нефтяной трубопровод «Балтийская трубопроводная система (БТС-2), а рядом проходит автомобильная трасса федерального значения М-1 «Москва-Брест», связывающая Центральную Россию с Западной Европой, делает район привлекательным для строительства нефтеперерабатывающего района.

***Жилищное строительство.***

Доступное и качественное жилье – залог благополучной и комфортной жизни каждого человека. В районе большое количество семей, которые нуждаются в отдельном жилье. Наличие достаточного количества свободных земельных участков, обеспеченных набором необходимых инженерных коммуникаций, близость областного центра создают идеальные условия для развития жилищного строительства. Реализация проектов по строительству жилых комплексов – выгодное партнерство районной администрации и частного бизнеса. Район получает дополнительный объем жилья, а бизнес – долгосрочные проекты с гарантией их реализации.

В Кардымовском районе есть все, что может заинтересовать инвесторов. Благодаря наличию богатых природных и рекреационных ресурсов, экономическому потенциалу и выгодному географическому положению – мы можем с большой долей уверенности позиционировать себя как уникальное, инвестиционно привлекательное и перспективное муниципальное образование Смоленской области.

Но просто обладать таким инвестиционным потенциалом недостаточно. Никто о нас не узнает, пока мы сами не заявим о себе.

В настоящее время необходимо постоянно демонстрировать наиболее привлекательные стороны территории с помощью активной и грамотно поставленной информационной работы. Создаваемый с ее помощью имидж Кардымовского района следует при этом рассматривать как хорошо зарекомендовавший себя товар: он должен быть мгновенно узнаваемым и вызывать у потенциального покупателя (инвестора) чувство доверия.

В условиях рыночной экономики одним из инструментов в установлении деловых контактов, расширении кооперационных связей, развитии межрегионального и международного сотрудничества являются выставки и ярмарки.

В целях эффективного развития экономики муниципального образования, привлечения инвестиций и продвижения продукции предприятий, расположенных на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области, необходимо активно участвовать в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Регулярное обновление инвестиционного паспорта, размещение информации об инвестиционной привлекательности района, включение информации об инвестиционных проектах, реализуемых на территории муниципального образования, в общероссийские и региональные коммуникационные сети обеспечат комплексное представление инвестиционного, экономического потенциала, инвестиционного климата района, будут способствовать эффективному поиску и выбору инвесторов и инвестиционных проектов, налаживанию деловых контактов.

Основным инструментом при демонстрации инвестиционного потенциала района является муниципальная программа «Продвижение позитивного имиджа муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской областикак инвестиционно привлекательной территории».

Программа включает в себя комплекс мероприятий, направленных на систематизацию и подготовку информационного материала об инвестиционном потенциале района для последующей демонстрации района как потенциально привлекательного объекта для капиталовложений.

**Раздел 2. Сведения о региональных проектах.**

Финансирование по региональным проектам не предусмотрено.

**Раздел 3. Сведения о ведомственных проектах.**

Финансирование по ведомственным проектам не предусмотрено.

**Раздел 4. Паспорта комплексов процессных мероприятий.**

**ПАСПОРТ**

**комплекса процессных мероприятий «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

**Общие положения**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный за выполнение комплекса процессных мероприятий | Начальник отдела экономики, инвестиций, имущественных отношений Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области Языкова Анжела Викторовна |
| Связь с муниципальной программой | муниципальная программа «Развитие благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» |

**Показатели реализации комплекса процессных мероприятий**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя реализации | Единица измерения | Базовое значение показателя реализации (2023 год) | Планируемое значение показателя реализации  |
| 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | 243 | 246 | 247 | 248 | 249 | 250 | 251 |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку | единиц | - | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную, организационную и консультационную поддержку | единиц | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
|  | Количество материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, пропаганды положительного имиджа малого и среднего бизнеса, опубликованных в средствах массовой информации | единиц | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |

**ПАСПОРТ**

**комплекса процессных мероприятий «Продвижение позитивного имиджа муниципального образования как инвестиционно привлекательной территории»**

**Общие положения**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный за выполнение комплекса процессных мероприятий | Начальник отдела экономики, инвестиций, имущественных отношений Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области Языкова Анжела Викторовна |
| Связь с муниципальной программой | муниципальная программа «Развитие благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» |

**Показатели реализации комплекса процессных мероприятий**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя реализации | Единица измерения | Базовое значение показателя реализации (2023 год) | Планируемое значение показателя реализации  |
| 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  | Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя | рублей | 13533 | 14100 | 19440 | 19440 | 19440 | 19440 | 19440 |

**Раздел 5. Сведения о финансировании структурных элементов муниципальной программы.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Участник муниципальной программы | Источник финансового обеспечения  | Объем средств на реализацию муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период (тыс. рублей) |
| 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год |
| **1. Региональный проект**  |
| Финансирование по региональным проектам не предусмотрено. |
| **2. Ведомственный проект**  |
| Финансирование по ведомственным проектам не предусмотрено. |
| **3. Комплекс процессных мероприятий «Развитие малого и среднего предпринимательства»** |
| 3.1. | Организация торжественного мероприятия, посвященного Дню российского предпринимательства | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области | Районный бюджет | 0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| 3.2 | Субсидия на предоставление грантов субъектам малого и среднего предпринимательства | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области | Районный бюджет | 37,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого по комплексу процессных мероприятий | Районный бюджет | 37,2 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| **4. Комплекс процессных мероприятий «Продвижение позитивного имиджа муниципального образования как инвестиционно привлекательной территории»** |
| 4.1 | Изготовление презентационного материала (полиграфической, сувенирной продукции, презентационных дисков, презентационного фильма, презентационного баннера, флеш-презентации) об инвестиционном потенциале района | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области | Районный бюджет | 0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| Итого по комплексу процессных мероприятий |  | 0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| Всего по муниципальной программе | Районный бюджет | 37,2 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |

|  |  |
| --- | --- |
| Отп. 1 экз – в делоИсп. Главный специалист отдела экономики, инвестиций, имущественных отношений Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области Салангина Екатерина СергеевнаТел. 84816742395 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Разослать: Отдел экономики - 1 экз.  |

 Визы:

Заместитель Главы

 муниципального образования

«Кардымовский район» Смоленской области

Левченкова Марина Владимировна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (дата)

Начальник отдела экономики, инвестиций,

 имущественных отношений Администрации

 муниципального образования

«Кардымовский район» Смоленской области

Языкова Анжела Викторовна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (дата)

Начальник отдела правовой работы и

делопроизводства Администрации муниципального

образования «Кардымовский район»

Смоленской области

Мартынов Владимир Вячеславович \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (дата)

Управляющий делами Администрации

муниципального образования

«Кардымовский район» Смоленской области

Орлов Владимир Николаевич \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (дата)

Начальник Финансового управления

 Администрации муниципального образования

«Кардымовский район» Смоленской области

Толмачева Татьяна Петровна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (дата)